

SATISPAY CONTINUA A CRESCERE: SUPERATO IL TRAGUARDO DI 100 MILA ESERCENTI

L'Organizzazione Mondiale della Sanità invita a limitare l'utilizzo di contanti nei pagamenti, come forma di prevenzione alla diffusione del contagio del virus COVID-19



Foto: Panificio Capello - Bergamo

Milano, 6 marzo 2020 – Continua a crescere a ritmo serrato Satispay, l'innovativo sistema di mobile payment che sta modificando l'approccio ai pagamenti elettronici, che ha superato l'importante traguardo di 100.000 esercenti aderenti al proprio network.

Sono sempre più i negozianti che colgono le opportunità che Satispay, sistema indipendente dalle carte di credito e di debito, offre. Per loro non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili, ma solo una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori a 10 euro, mentre tutti gli incassi inferiori a questa soglia non prevedono alcuna commissione.

Contestualmente alla continua crescita dei merchant, è proprio di queste ultime ore il monito dell'Organizzazione Mondiale della Sanità che invita tutti i cittadini a limitare l'utilizzo di contanti e carte di credito tradizionali in quanto, come dichiarato: *"Il denaro può catturare ogni tipo di batterio o di virus, per questo suggeriamo alle persone di lavarsi le mani dopo aver maneggiato i soldi"* e in particolare di *"non toccarsi la faccia"* prima di averlo fatto.

In merito a questo tema, Satispay offre il grande vantaggio di scambiare denaro tra privati a distanza e, nei negozi, di pagare senza maneggiare contanti né di appoggiare il telefono sul POS che toccano quelli che pagano prima. Per questo sono molti gli esercenti che caldeggiavano il pagamento con Satispay.

Satispay

Satispay è un servizio di mobile payment basato su un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, estremamente conveniente e sicuro. Disponibile per iOS e Android, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio. Per gli utenti non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti. Per i punti vendita aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

Oltre agli evidenti vantaggi economici, Satispay consente anche di migliorare l'esperienza del cliente, rendendo più rapido ed efficiente il pagamento e riducendo i tempi di attesa alla cassa. Sono questi i motivi che convincono piccoli negozi e grandi brand a integrare Satispay come sistema di pagamento, tra questi: Esselunga, Benetton, Caffè Vergnano, Grom,

MyChef, Old Wild West, Total Erg, Kasanova, Motivi, Arcaplanet, Coop, Trenord, Pam, Eataly, Naturesì, Tigotà, Pittarosso, Yamamay, Carpisa, Brico Io. Satispay è integrato anche con PagoPA per i pagamenti di multe, tasse, bolli e ticket sanitari, che possono essere effettuati direttamente dall'area Servizi dell'app, dove è attivo anche il servizio di ricariche telefoniche per tutti i principali operatori, il pagamento del Bollo Auto e Moto, la funzionalità Risparmi, che consente di accumulare piccole somme di denaro in automatico, Donazioni, Buste Regalo e Bollettini.

Satispay SpA è una PMI innovativa frutto dell'intenso lavoro di un team di giovani italiani. Grazie a diversi round di finanziamento, la società ha raccolto ad oggi complessivamente circa 42 milioni di Euro.

Ufficio Stampa Satispay

Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies T. +39 335 1245190,

Valeria Carusi T. +39 348 1301033

E-mail: satispay@angelia.it