

## AL VIA L'EXTRA CASHBACK DI NATALE

**In concomitanza con la partenza del piano Italia Cashless, con Satispay sarà possibile attivare il Cashback di Stato direttamente tramite l'app, senza la necessità di utilizzare SPID o App IO**

#doitsmart

**Milano, 4 dicembre 2020** – Alla vigilia della partenza del piano Italia Cashless, l'iniziativa promossa dal Governo al fine di incentivare i pagamenti elettronici e combattere l'evasione fiscale promuovendo l'utilizzo di strumenti di pagamento tracciabili, **Satispay**, *l'innovativo sistema indipendente dai circuiti tradizionali che ha rivoluzionato il settore del mobile payment*, rende possibile ai suoi utenti l'attivazione del Cashback di Stato tramite la propria app, senza la necessità di ricorrere a SPID o App IO.



La nuova funzionalità, attivabile in pochi tap direttamente dalla sezione Servizi dell'app, sarà rilasciata in concomitanza con l'inizio del piano e permetterà agli utenti della community Satispay di partecipare all'iniziativa del Governo che si apre l'8 dicembre con l'Extra Cashback di Natale, il "bonus" natalizio del 10% sugli acquisti

in negozio che ha l'obiettivo di rilanciare i consumi in vista di una delle festività. Chi vorrà beneficiare del rimborso fino a 150 euro previsto per gli utenti che effettueranno nel mese di dicembre almeno dieci transazioni in negozi fisici con strumenti di pagamento elettronici, come Satispay, potrà attivare il Cashback di Stato direttamente tramite l'app **Satispay**.

Ma non finisce qui: coerentemente all'obiettivo dell'azienda di semplificare la vita delle persone, sempre all'interno del contesto del piano Italia Cashless, nelle prossime settimane Satispay implementerà un'ulteriore funzione che renderà possibile monitorare il cashback accumulato - anche con gli altri strumenti di pagamento elettronici collegati al Cashback di Stato tramite app IO - e la propria posizione all'interno della classifica del "Super Cashback": il premio semestrale di 1.500€ previsto per le 100.000 persone che avranno effettuato il maggior numero di pagamenti elettronici, nell'ambito dell'iniziativa Italia Cashless.

Ulteriore vantaggio di Satispay, sia per i consumatori che per i merchant, è il servizio di consegna a domicilio “**Consegna e Ritiro**” che a differenza delle piattaforme di delivery online, veri e propri e-commerce non inclusi nelle misure che incentivano l’abbattimento dell’uso dei contanti, rientra nell’iniziativa del Governo e permette quindi l’accumulo di Cashback sulla spesa effettuata.

*"Ci siamo impegnati al massimo per rendere più semplice possibile l’ottenimento del Cashback di Stato per la nostra Community, partendo dalla condivisione totale della nostra esperienza col tavolo di Governo dedicato al progetto, dove abbiamo trovato attenzione e ascolto. – spiega **Alberto Dalmasso, CEO e Co-founder di Satispay** - Vogliamo che i nostri utenti trovino nel loro strumento di pagamento preferito la visione chiara e completa dei benefici che arriveranno. Serve immediatezza e trasparenza per permettere alle persone di percepire il valore dell’iniziativa e, quindi modificare le proprie abitudini di pagamento. Sono certo che quando le persone inizieranno a pagare in modo elettronico, non torneranno più indietro, generando benefici per tutti”.*

## Satispay

Satispay è un’innovativa piattaforma di mobile payment basata su un network alternativo alle carte di credito o debito. Indipendente, efficiente, estremamente conveniente e sicura, Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e scambiarsi denaro tra amici, oltre a offrire una serie di altri servizi come ricariche telefoniche, pagamento di bollettini, pagoPA e bollo auto e moto, donazioni, buste regalo e risparmi. È questo forte focus sui servizi, destinati a crescere, che rendono Satispay una *super app*, ossia il punto di riferimento a cui accedere per gestire con immediatezza qualsiasi tipo di pagamento o attività legata alla gestione del denaro.

Oggi oltre 1,3 milioni di utenti e più di 130 mila esercenti utilizzano Satispay, tra cui piccoli negozi ma anche grandi brand come Esselunga, Benetton, Carrefour, Boggi, Trenord, Eataly, Tigotà, Autogrill e molti altri ancora.

Satispay offre a tutti un’esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di pricing trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o canoni mensili, che prevede soltanto con una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori ai 10€.

Con headquarters a Milano e uffici in Lussemburgo e Berlino, l’azienda oggi conta oltre 120 collaboratori e punta di diventare il nuovo network di pagamento di riferimento a livello europeo.

Ufficio Stampa Satispay Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies T. +39 335 1245190

Valeria Carusi T. +39 348 1301033

E-mail: [satispay@angelia.it](mailto:satispay@angelia.it)

Comunicazione Satispay

Giulia Guzzetti T. +39 328 0893814

E-mail: [giulia.guzzetti@satispay.com](mailto:giulia.guzzetti@satispay.com)