

SATISPAY TAGLIA IL TRAGUARDO DI 1 MILIONE DI UTENTI

A pochi giorni dal superamento dei 100 mila esercenti, anche la community Satispay dei consumatori raggiunge un'importante soglia e, crescendo, alimenta la sua generosità: in meno di 10 giorni raccolto mezzo milione di euro per la Protezione Civile.

#doitsmart

Milano, 20 marzo 2020 – Dopo aver annunciato il superamento dei 100 mila esercizi commerciali che offrono ai loro clienti la possibilità di pagare con **Satispay**, la giovane azienda italiana che con il suo innovativo sistema di mobile payment sta modificando le abitudini di pagamento, taglia un altro importante traguardo: **un milione di utenti attivi in Italia**.

Cifre che raccontano un cambiamento e confermano un paese sempre più sensibile ai vantaggi dell'innovazione.

Se da una parte infatti, per i negozianti, Satispay è sempre stato sinonimo di un drastico abbattimento delle commissioni - addirittura azzerate per i pagamenti fino a 10 euro - e nel tempo si è dimostrato anche un potente strumento di *drive to store* di nuovi acquirenti e di fidelizzazione della clientela, dall'altra in questo periodo l'app è arrivata a rappresentare per consumatori ed esercenti – evidenza emersa fortemente in concomitanza con l'esplosione della pandemia - uno strumento di prevenzione dal contagio del COVID-19, grazie al grande vantaggio di consentire lo scambio di denaro tra privati a distanza e il pagamento nei negozi senza maneggiare contanti né appoggiare il telefono sul POS.

Ed è sempre nel difficile contesto di lockdown che è emerso il grande valore anche della sezione "**Servizi**" di Satispay che, nelle ultime due settimane, ha registrato un **incremento** di utilizzo complessivo pari al **30%**. Tra i Servizi più utilizzati spiccano le **ricariche telefoniche**, i pagamenti di qualsiasi tipologia di **bollettini** che, permettendo di regolare ogni incombenza comodamente dall'app senza uscire da casa, sono in costante crescita e, infine, **donazioni**. È attorno a quest'ultimo servizio che **negli ultimi 10 giorni si è concentrata la crescente generosità della community che, chiamata a raccolta da Satispay, ha donato oltre 550 mila euro alla Protezione Civile Italiana**, una cifra destinata a crescere ancora.

Alberto Dalmaso CEO e co-founder di Satispay: *"È un traguardo che attendiamo, e per il quale lavoriamo, da tempo. Sarebbe bello poterlo festeggiare tutti insieme in azienda e non in questa situazione di separazione forzata, ma forse è importante che questo risultato sia arrivato proprio in questo momento, per avere una dimostrazione pratica che i nostri sforzi e sacrifici portano a grandi*



risultati. Raggiungere un traguardo atteso così a lungo ci porta anche a riflettere sui prossimi obiettivi. La soglia successiva in termini di clienti è nella nostra mente 10 milioni, ma oltre ai numeri è fondamentale per noi fermarci a pensare a come il mondo sta evolvendo, anche e soprattutto per questi ultimi accadimenti, e chiederci come Satispay possa semplificare sempre di più la vita delle persone, in Italia e nel resto d'Europa, per diventare lo strumento finanziario più utilizzato del nostro continente”.

Satispay

Satispay è un servizio di mobile payment basato su un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, estremamente conveniente e sicuro. Disponibile per iPhone e Android, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed ecommerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio. Per gli utenti non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti. Per i punti vendita aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione. Oltre agli evidenti vantaggi economici, Satispay consente anche di migliorare l'esperienza del cliente, rendendo più rapido ed efficiente il pagamento e riducendo i tempi di attesa alla cassa. Sono questi i motivi che convincono piccoli negozi e grandi brand a integrare Satispay come sistema di pagamento, tra questi: Esselunga, Benetton, Caffè Vergnano, Grom, MyChef, Old Wild West, Total Erg, Kasanova, Motivi, Arcaplanet, Coop, Trenord, Pam, Eataly, Naturasì, Tigotà, Pittarosso, Yamamay, Carpisa, Brico Io. Satispay è integrato anche con PagoPA per i pagamenti di multe, tasse, bolli e ticket sanitari, che possono essere effettuati direttamente dall'area Servizi dell'app, dove è attivo anche il servizio di ricariche telefoniche per tutti i principali operatori, il pagamento del Bollo Auto e Moto, la funzionalità Risparmi, che consente di accumulare piccole somme di denaro in automatico, Donazioni, Buste Regalo e Bollettini. Satispay SpA è una PMI innovativa frutto dell'intenso lavoro di un team di giovani italiani. Grazie a diversi round di finanziamento, la società ha raccolto ad oggi complessivamente circa 42 milioni di Euro.

Ufficio Stampa Satispay Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies T. +39 335 1245190

Valeria Carusi T. +39 348 1301033

E-mail: satispay@angelia.it