

**UFIRST SCELTA DA TIM PER DIGITALIZZARE GLI ACCESSI  
IN 580 NEGOZI TIM DI TUTTA ITALIA**

**PER I CLIENTI DI TIM UN'ESPERIENZA ANCORA PIÙ SICURA E SMART**

**L'accordo permette ai cittadini di gestire le code in modo digitale, riservando il proprio posto in fila da remoto, direttamente dallo smartphone, con pochi e veloci "tap"**

Roma, 21 dicembre 2020 – **ufirst**, innovativa piattaforma disponibile via app, nata per facilitare gli accessi ai servizi più congestionati, è stata **scelta da TIM per digitalizzare ed efficientare gli ingressi nei suoi 580 negozi dislocati su tutto il territorio nazionale.**

La soluzione è stata adottata da TIM in seguito a una prima sperimentazione avviata all'interno di TIM WCAP - il programma di Open Innovation di TIM - che promuove la collaborazione con startup e piccole e medie imprese, con l'obiettivo di sviluppare insieme nuove opportunità di business, integrando le più innovative soluzioni digitali nella tecnologia e nell'offerta commerciale di TIM.

Evitare assembramenti e mantenere distanziamento tra le persone rimangono regole fondamentali per tutelare la propria salute e contribuire a contenere la diffusione del Coronavirus. Con l'integrazione di ufirst, che permette una gestione innovativa e smart degli accessi, tutto questo è possibile perché consente di gestire la fila da remoto, ovunque ci si trovi e in qualunque momento, direttamente dal proprio smartphone e con pochi e veloci "tap".

**I clienti TIM che avranno scaricato l'applicazione** (disponibile sui principali store), grazie al sistema di geolocalizzazione di ufirst, **potranno visualizzare il proprio negozio di fiducia e "staccare" virtualmente dall'app il numero per la fila.** Successivamente, potranno monitorare l'avanzamento della coda da remoto, ricevendo notifiche in prossimità del proprio turno e recandosi così all'ingresso solo in quel momento, con la certezza di non dover attendere in fila.

Con ufirst, **TIM offre ai propri clienti un modello di accoglienza nuovo**, in grado di rispondere anche alle nuove necessità emerse in questi ultimi mesi in termini di velocità e sicurezza, per migliorare ulteriormente il customer journey nel punto vendita, garantendo ai propri clienti di ottimizzare i tempi di shopping e vivere un'esperienza d'acquisto fluida.

*"Siamo particolarmente orgogliosi di affiancare TIM in questo nuovo percorso di digitalizzazione che ha come obiettivo finale l'offerta di un **servizio sicuro, innovativo e rispondente alle necessità delle persone di accedere a servizi in cui l'ottimale gestione del tempo è un elemento fondamentale**" - ha commentato Matteo Lentini, Managing Director di ufirst. "Siamo certi che questo nuovo modo digitale di vivere un'esperienza di acquisto personalizzata resterà un'eredità che ci porteremo nel tempo e alla quale non saremo più disposti a rinunciare".*

**ufirst**

Nata nel 2016, è l'innovativa piattaforma, disponibile via app e via web, realizzata con il preciso intento di cambiare definitivamente il modo con cui le persone accedono ai servizi (erogati da strutture pubbliche e private) più congestionati in città, permettendo un significativo e concreto risparmio di tempo. Contemporaneamente, ufirst supporta le realtà partner nel loro percorso di digitalizzazione dando loro la possibilità, da una parte, di gestire al meglio i flussi interni di lavoro e, dall'altra, di offrire una user experience sempre più evoluta.

**Ufficio Stampa ufirst**

Angéla Comunicazione

Simona Vecchies, [simona.vecchies@angelia.it](mailto:simona.vecchies@angelia.it) - +39 3351245190

Valeria Carusi, [valeria.carusi@angelia.it](mailto:valeria.carusi@angelia.it) - +39 3481301033