

McDONALD'S SCEGLIE UFIRST: ACCESSI SMART IN CENTINAIA DI RISTORANTI DISLOCATI IN TUTTA ITALIA

Roma, 14 luglio 2020 – Anche McDonald's sceglie ufirst, l'innovativa piattaforma disponibile via app, nata per facilitare gli accessi delle persone a servizi e ristoranti in diverse città d'Italia.

Evitare file, mantenere le distanze, essere sicuri di potersi sedere all'interno di un ristorante: l'emergenza Covid e le misure di sicurezza che ne conseguono, ci stanno abituando a vivere in modo differente anche la quotidianità.

Da oggi tutti i clienti di McDonald's potranno mettersi in fila virtualmente, grazie all'app ufirst, presso uno dei ristoranti aderenti, sia per ritirare il proprio menù preferito, sia per consumarlo presso il ristorante scelto, attraverso due semplicissime modalità:

- **DA REMOTO VIA APP:** tutti coloro (oltre 2 milioni) già in possesso dell'applicazione ufirst (scaricabile dagli store iOS e Android) potranno, grazie al sistema di geolocalizzazione, visualizzare il ristorante McDonald's più vicino e staccare virtualmente dall'app il numero per la fila. Successivamente, sarà possibile monitorare l'avanzamento della coda da remoto, ricevendo notifiche in prossimità del proprio turno e recandosi così all'ingresso del ristorante solo in quel momento.
- **DIRETTAMENTE SUL POSTO VIA SMS:** coloro che non possiedono ancora l'applicazione, potranno riservare il proprio posto in fila semplicemente comunicando al personale posto all'ingresso, grazie al servizio di *concierge*, il proprio numero di cellulare. In questo modo il sistema di ufirst invierà in automatico un SMS con lo stato di avanzamento della propria posizione in fila e, in prossimità del proprio turno, una notifica con l'indicazione di recarsi all'ingresso.

Inoltre, in alcuni ristoranti McDonald's, è già in test il **servizio di prenotazione del tavolo** che consente agli utenti di selezionare il giorno e l'ora prescelti, direttamente dall'applicazione.

"Questo investimento tecnologico nasce da un'esigenza presente, come quella di garantire il massimo della sicurezza e il distanziamento sociale in questa nostra nuova quotidianità post Covid-19, ma siamo sicuri possa rappresentare anche un'opportunità di sviluppo futuro dei nostri servizi, con l'obiettivo di andare sempre più incontro alle esigenze dei nostri clienti" - osserva **Giorgia Favaro, Chief Marketing Officer di McDonald's Italia.**

"Siamo davvero orgogliosi di affiancare una realtà come McDonald's in questa importantissima fase di ripresa economica ma anche di ritorno alla normalità di cui tutti abbiamo davvero bisogno e che tutti abbiamo il dovere di difendere e preservare" ha commentato **Matteo Lentini, Managing Director di ufirst.** *"Per fare questo è necessario continuare a mettere al centro della propria strategia la salvaguardia della salute tanto dei propri clienti quanto dei propri dipendenti"*.

ufirst

Nata nel 2016, è l'innovativa piattaforma, disponibile via app e via web, realizzata con il preciso intento di cambiare definitivamente il modo con cui le persone accedono ai servizi (erogati da strutture pubbliche e private) più congestionati in città, permettendo un significativo e concreto risparmio di tempo. Contemporaneamente, ufirst supporta le realtà partner nel loro percorso di digitalizzazione dando loro la possibilità, da una parte, di gestire al meglio i flussi interni di lavoro e, dall'altra, di offrire una user experience sempre più evoluta.

Ufficio Stampa ufirst Angéla Comunicazione:

Simona Vecchies – simona.vecchies@angelia.it
+39 3351245190

Ufficio Stampa McDonald's Omnicom PR Group:

Paola Chiasserini – paola.chiasserini@omnicomprgroup.com
Edoardo Grandi – edoardo.grandi@omnicomprgroup.com

Sara Festini - sara.festini@omnicomprgroup.com
Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

**McDonald's Italia**

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Ufficio Stampa ufirst Angéla Comunicazione:

Simona Vecchies – simona.vecchies@angelia.it
+39 3351245190

Ufficio Stampa McDonald's Omnicom PR Group:

Paola Chiasserini – paola.chiasserini@omnicomprgroup.com
Edoardo Grandi – edoardo.grandi@omnicomprgroup.com

Sara Festini - sara.festini@omnicomprgroup.com
Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com