



Comunicato stampa

HYPE: OLTRE 1 MILIONE DI CLIENTI PER LA CHALLENGER BANK ITALIANA

*La soluzione digitale per una gestione semplice ed efficiente del denaro, attiva dal 2015, cresce ad un ritmo costante di 2mila nuovi clienti al giorno
Hype è oggi la quinta challenger bank in Europa e l'ottava nel mondo per numero di clienti*

- *L'importante traguardo raggiunto in pochi anni. Dal lancio della soluzione sul mercato, transazioni per oltre 2 miliardi e mezzo di euro (1 miliardo e 665 milioni solo nel 2019)*
- *Oltre 7 milioni di euro accantonati tramite la funzione "obiettivi"*
- *Transazione media di importo 58€, a testimonianza di come la soluzione sia utilizzata quotidianamente per la gestione delle proprie finanze*
- *Gli Hyper coprono tutte le fasce di età, a partire dai 12 anni. Oltre il 45% dei clienti ha tra i 18 e i 29 anni*
- *Una marcata visione e propensione internazionale ha portato i pagamenti via HYPE in ben 180 Paesi del mondo, incluse le isole Cook*

Milano, Biella, 13 gennaio 2020 – **HYPE**, soluzione digitale per una gestione semplice ed efficiente del denaro, **ha superato il milione di clienti**. Alla challenger bank italiana, attiva dal 2015, sono bastati pochi anni per raggiungere l'importante traguardo, con un incremento più che esponenziale a partire dal 2017, a dimostrazione di una sempre più diffusa necessità del pubblico di poter accedere ai servizi bancari in modo completamente nuovo e con maggior semplicità.

Oggi HYPE, pur confrontandosi con realtà attive su più Paesi, è la quinta challenger bank in Europa e l'ottava nel mondo per numero di clienti (FONTE: *CB Insight.com* e dati disponibili sul web).

Antonio Valitutti, General Manager di HYPE commenta: *"1 milione di clienti rappresenta sicuramente un traguardo importante per noi, ma soprattutto credo che questo sia un segnale evidente del cambiamento in atto nella cultura finanziaria del nostro Paese: ossia una sempre maggiore consapevolezza e conoscenza del pubblico sulle nuove opportunità di accedere a servizi efficienti di banking con semplicità ed estrema sicurezza dal proprio smartphone. Siamo fieri di aver contribuito a questa innovativa trasformazione. Con Hype abbiamo saputo individuare la tendenza che si stava delineando prima degli altri e abbiamo lavorato per governarla, ponendo al centro le esigenze dei clienti, oggi sempre più evoluti ed esigenti."*

Dal lancio della soluzione sul mercato, gli Hyper (la community di clienti che utilizzano HYPE) hanno **transato complessivamente oltre 2 miliardi e mezzo di euro (1 miliardo e 665 milioni solo nel 2019)**. Per loro l'utilizzo di HYPE non si limita ai servizi bancari più tradizionali, ma si estende con sempre maggior frequenza naturalmente anche a quelli a valore aggiunto integrati nell'app quali, ad esempio, la **funzione "obiettivi"** pensata per aiutare il cliente a pianificare il risparmio creando dei salvadanai virtuali (dove basta indicare un obiettivo e una data entro cui lo si vuole

raggiungere e, in automatico, a seconda del profilo e delle abitudini dell'utente, HYPE accantona giornalmente l'importo necessario per ottenere la somma stabilita): **oltre 7 milioni di euro sono stati accantonati in oltre 270 mila obiettivi impostati.**

Che HYPE rappresenti il futuro dei servizi finanziari lo racconta chiaramente il profilo della sua base clienti: **oltre il 45% ha tra i 18 e i 29 anni (cresciuti del 102% nel solo 2019)**, seguiti dalla fascia 30-39 che pesa per il 15,38%.

Per quanto riguarda **la distribuzione del servizio lungo la penisola**, la regione oggi in testa è la Lombardia, dove risiede il 14% della clientela, seguita dalla Campania con il 12,4%, dalla Sicilia con il 10,3%, il Piemonte con l'10,2%, Lazio con il 9,71%, Veneto con il 6,43% e, a seguire, tutte le altre regioni con meno del 5%. La community degli Hyper, inoltre, conferma una marcata visione e propensione internazionale, che ha portato i **pagamenti via HYPE in ben 180 Paesi del mondo, incluse le isole Cook.**

A dimostrazione di come la soluzione sia ormai uno strumento di utilizzo quotidiano, la **frequenza media di accesso all'App è di 2,5 volte al giorno, con transazioni che hanno un valore medio di €58; rispetto al 2018, inoltre, il numero degli stipendi accreditati su HYPE è cresciuto del 224%.**

Altro dato significativo: l'incremento del passaggio della customer base dalla formula di ingresso HYPE START (totalmente gratuita, fino a 2 mila 500 euro di deposito) ad HYPE PLUS (costo di 1 euro al mese, servizi aggiuntivi e fino a 50mila euro di deposito l'anno) è **cresciuta del 158% solo nel 2019.**

Aprire un conto con Hype è estremamente facile e conveniente. Basta scaricare l'app, lasciare il proprio nome, cognome, codice fiscale ed e-mail, inviare una foto del documento di identità. Questo è sufficiente per attivare il servizio su smartphone, che sarà operativo in poche ore in tutte le sue funzioni; dopo pochi giorni si riceverà gratuitamente anche la carta di pagamento fisica associata all'IBAN del conto (circuito Mastercard). Da subito l'Hyper potrà, quindi, controllare e gestire il proprio denaro.

Contatti per la stampa:

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies - Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

HYPE@pressfintech.it